

EWF – International Business Club

»Die Sache sei ganz einfach,« sagt der Präsident des EWF Jürgen Klennert.
»Die Idee eines Business-Clubs ist es, Business zu machen.«

Der EWF ist ein eingetragener Verein mit »Clubcharakter« mit dem Zweck, den Austausch und Kontakt zwischen europäischen Unternehmen auf wirtschaftlichem, wissenschaftlichem und kulturellem Gebiet zu führen. Dabei ist es das primäre Ziel, die Wirtschaftsbeziehungen der Länder Europas durch persönliche Kontakte der Mitglieder des EWF untereinander zu vertiefen.

Die Mitgliedschaft im EWF ist auf 100 Unternehmen begrenzt, um einen intensiven Kontakt der Mitglieder untereinander und eine gegenseitige Unterstützung zu ermöglichen. Das Spektrum der Unternehmer bewegt sich dabei von Kleinbetrieben über Mittelständler bis hin zu Großbetrieben und Konzernen quer durch alle Branchen der Wirtschaft.

Der EWF setzt vor allem auf das WWW, das weltweite Netz. Für das aktive Networking der Club-Mitglieder sind die entscheidenden Instrumente mit der Website und dem Intranet eingerichtet, jeweils betreut vom Fraunhofer IPK und der GAI Netconsult.

Im Intranet werden die EWF-Projekte vorgestellt und nachvollziehbar entwickelt. Träger für die Projektarbeit ist die eigens gegründete EWF-Consult GbR.

»Technisch und konzeptionell ist also alles vorhanden, was wir zum globalen Agieren brauchen. Clubmitglied D in

Hamburg kann problemlos und bequem mit Clubmitglied I in Rom, A in Dubai oder J in Tokio Kontakt aufnehmen und ins Geschäft kommen. Die globale Vernetzung der Mitglieder ist unser Ziel,« weist Jürgen Klennert den Weg. »Wir schaffen funktionierende Inseln, die für sich existieren können und die wir dann vernetzen.«

Seit der Gründung des Clubs im Dezember 1998 ist der nationale Standort Deutschland mit bundesweit hundert Firmen aus 50 Branchen und zwölf Nationalitäten eine gute und ausreichende Grundlage. In Tokio, Dubai, Glasgow sind indessen weitere EWF-Standorte herangewachsen; Rom und Brüssel sind in 2006 hinzugekommen. 2007 wird Standortöffnungen in Wien, Paris und London sehen.

»Wir orientieren uns an den G10-Staaten. In den kommenden fünf Jahren werden wir zu unseren hundert nationalen Mitgliedern rund 250 internationale dazuzählen,« sagt Klennert. Das europäische und globale Netzwerk – das ist der Grundgedanke des EWF-Clubs.

WWW

www.ewf-club.com

EWF

International Business Club

EWF is a registered association with »Club« character that intends to promote the exchange and contact between European companies on an economic, scientific and cultural level. Our primary goal is to deepen the economic relations of the European countries via personal contacts of the members. The spectrum of companies ranges from small and medium-sized enterprises to company groups of all economic sectors.



Ihr Ansprechpartner

Jürgen Klennert
E-Mail: info@ewf-club.com